北京市企业社会责任评价指导标准

1. 内涵意义

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，对员工、客户、社会、国家和生态环境应尽或自觉担当的责任。开展北京市企业社会责任评价，既是全面深化改革、推进社会治理体系和治理能力现代化的一项重要任务，也是引导企业负责任地做产品、做服务和负责任地回报社会、关爱员工，增强企业竞争“软实力”，营造文明诚信社会环境的重要举措。

1. 评价取向

企业社会责任评价主要有三个方向：一是评价企业社会责任报告；二是评价企业社会责任管理；三是评价企业社会责任建设的绩效。根据北京市企业社会责任评价的需求，选择企业社会责任建设的绩效评价作为主要取向。

1. 评价原则

一是先进性原则；二是绩效性原则；三是可操作性原则，即“评价指标”的数据可采集、可采信，并可长期跟踪研究。

1. 结构板块

根据企业社会责任的界定以及评价取向需求，本评价标准结构由三大板块构成：一是企业社会责任负面清单（一票否决）；二是企业社会责任评价指标体系；三是企业社会责任特色指标。

（一）负面清单。在北京市企业履行社会责任评价中，参评企业如符合下列清单中任意一条，即取消参评资格：（1）发生重大安全生产事故；（2）发生重大产品质量事故并产生较大社会影响；（3）发生重大侵犯员工权益行为；（4）近三年发生重大环保违规行为；（5）发生重大涉税行为或企业纳税信用等级为D级；（6）大量泄露客户信息并产生不良社会影响；（7）企业法定代表人、投资人出现重大信用不良记录；（8）发生欺诈、哄抬价格等重大扰乱市场秩序的行为；（9）发生其他重大违法、违规行为。

（二）指标体系。本评价指标体系以“关系”为轴心，由四个评价维度、28个评价指标构成。一是企业与员工的关系，通过“保障员工权益”来评价，包括12个二级指标，其中11个是客观指标、1个是主观指标。二是企业与客户的关系，通过“诚信生产经营”来评价，包括5个二级指标,其中3个是客观指标、2个是绩效考核指标。三是企业与国家的关系，通过“维护国家利益”来评价，包括7个二级指标，其中6个是客观指标、1个是绩效考评指标。四是企业与社会的关系，通过“参与社会公益”来评价，包括4个二级指标，其中3个客观指标、1个主观指标。

北京市企业履行社会责任评价指标体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价维度 | 序号 | 评价指标 | 填报（或相关部门核实）数据 |
| 保障  员工  权益 | 1 | 各类社会保险参保率（%） | 前2年“五险”缴付金额 |
| 2 | 工资支付率（%） | 前2年已付工资总额，应付工资总额 |
| 3 | 员工收入增长率（%） | 前2年员工平均工资、岗位津贴等 |
| 4 | 劳务派遣员工占员工总数的比例（%）（%） | 前2年劳动派遣员工数和职工数 |
| 5 | 员工人均年教育、培训经费（元） | 前2年职工教育总经费 |
| 6 | 企业组织员工年体检率（%） | 前2年员工体检统计表 |
| 7 | 员工享受法定带薪年休假率（%） | 前2年应享受带薪休假和实际享受人数 |
| 8 | 加入工会员工比例（%） | 前2年参与工会员工数 |
| 9 | 企业劳动合同签订率（%） | 前2年企业劳动合同签订率 |
| 10 | 劳保用品人均经费年增长率（%） | 前2年劳动保护用品人均经费数 |
| 11 | 员工安全事故伤亡率（%） | 前2年员工伤亡总人数和职工数 |
| 12 | 保障员工权益的满意度（%） | 向申报企业发放问卷采集数据 |
| 诚信  生产  (服务)  经营 | 13 | 企业和解消费纠纷率（%） | 前2年数据、相关部门核实 |
| 14 | 法定代表人信用情况 | 前2年情况、相关部门核实 |
| 15 | 信用评价等级 | 前2年情况、相关部门核实 |
| 16 | 各类业务合同履约率（%） | 前2年数据、相关部门核实 |
| 17 | 已缴纳税款数 | 前2年数据、相关部门核实 |
| 维护  国家  利益 | 18 | 就业贡献率（%） | 前2年数据、相关部门核实 |
| 19 | 年纳税增长率（%） | 前2年数据、相关部门核实 |
| 20 | 残疾员工占员工总数的比例（%） | 前2年数据、相关部门核实 |
| 21 | 环保重点任务完成情况 | 前2年情况、相关部门核实 |
| 22 | 人均水消费量 | 前2年水消费量和年平均人口数 |
| 23 | 人均能源消耗量 | 前2年能源消耗量和年平均人口数 |
| 24 | 慈善捐助占企业利润的比例（%） | 前2年企业慈善捐助额与企业的利润 |
| 参与  社会  公益 | 25 | 注册志愿者占员工比例（%） | 前2年注册志愿者人数和名单统计表 |
| 26 | 企业志愿组织年人均志愿服务时间 | 前2年企业志愿组织开展服务活动统计 |
| 27 | 企业参与各类社会公益活动的人次 | 近2年参与社会公益活动的统计 |
| 28 | 社区对企业参与其建设的满意度（%） | 向所在社区发放问卷采集数据 |

（三）特色指标。企业履行社会责任方面一些“自选动作”及所获得荣誉等，在评价中视情适当加分。（1）率先开展企业社会责任建设，并定期向社会发布社会责任报告；（2）企业社会责任评价为AAAA级以上的企业；（3）近2年获市级及以上集体荣誉奖项数；（4）近2年中央和本市主要媒体对本企业的公开报道（次）；（5）近2年本企业员工获全国和本市“道德模范”、“劳动模范”、“五一劳动奖章”、“五四青年奖章”、“三八红旗手”、“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”人次,以及上“中国好人榜”、“北京榜样”人次；（6）开展党建工作并获得市级以上荣誉的。

五、参评要求

根据自愿申报、分类分级、科学评价、公开发布的原则，北京市范围内的企业，可自愿申报参加企业社会责任评价。（1）参评企业不得有“负面清单”中的任一条款；（2）根据评价指标要求，网上填写企业相关信息、相关数据；（3）根据企业社会责任报告编制要求，编制本企业社会责任报告。

六、评价等级

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 等级 | 释义 | 评价得分 |
| AAAAA | 企业社会责任意识很强，严格遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域公共信用记录很好。 | 90分至100分 |
| AAAA | 企业社会责任意识强，严格遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域公共信用记录好。 | 80分至89分 |
| AAA | 企业社会责任意识较强，遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域公共信用记录较好。 | 70分至79分 |
| AA | 企业社会责任意识一般，遵守相关法律法规，基本履行企业社会责任，各领域公共信用记录一般。 | 60分至69分 |
| A | 企业社会责任意识较差，能够遵守相关法律法规，企业社会责任履行情况一般，在个别领域有轻微不良信用记录。 | 50分至59分 |

七、报告编制

北京市企业社会责任报告由六个方面构成：（1）本企业主要领导就社会责任报告的真实性进行公开说明；（2）本企业的员工数以及年度单位经营总收入、人均水平、资产负债率等情况；（3）按照“保障员工权益”、“诚信生产（服务）经营”、“维护国家利益”和“参与社会公益”四个维度，作出相关报告并填报相关数据；（4）说明报告的时效、覆盖范围（本企业及利益相关方）以及报告审核情况；（5）报告的预期与展望（经济、社会、环境预期绩效）；（6）社会荣誉与媒体报道。每个企业社会责任报告控制在5000字左右。